

## SPESE DI RAPPRESENTANZA, PROPAGANDA, PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONE

Gestione delle problematiche fiscali, societarie, contabili ed aziendali delle spese di comunicazione Testo aggiornato con la Circolare Agenzia delle entrate n. 34/2009



**Autore:** [Ezio Tartaglia](#)

**Editore:** [MAGGIOLI](#)

**Collana:** [PROFESSIONISTI & IMPRESE:  
LE GUIDE OPERATIVE](#)

**Numero collana:** 151

**Data di pubblicazione:** 31/03/2010

**Pagine:** 148

**Reparto:** [Fiscale](#)

**Argomento:** [Tutto il Reparto](#) , [Agenti e Rappresentanti](#)