

SPESE DI RAPPRESENTANZA, PROPAGANDA, PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONE

Gestione delle problematiche fiscali, societarie, contabili ed aziendali delle spese di comunicazione Testo aggiornato con la Circolare Agenzia delle entrate n. 34/2009



Autore: [Ezio Tartaglia](#)

Editore: [MAGGIOLI](#)

Collana: [PROFESSIONISTI & IMPRESE:
LE GUIDE OPERATIVE](#)

Numero collana: 151

Data di pubblicazione: 31/03/2010

Pagine: 148

Reparto: [Fiscale](#)

Argomento: [Tutto il Reparto](#) , [Agenti e Rappresentanti](#)